

TERMENI ȘI CONDIȚII

„SISTEM M1 ÎN RATE”

Perioada: 3 noiembrie – 18 decembrie 2025

1. ORGANIZATOR

Campania este organizată de **TOMRA COLLECTION ROMANIA S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”).

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. În perioada **3.11.2025 – 18.12.2025**, TOMRA lansează o ofertă comercială pentru sistemul automat de preluare a ambalajelor **TOMRA M1**, disponibil **în rate**, începând de la **369 EUR/lună + TVA**.

2.2. Oferta este disponibilă pentru clienți noi sau existenți care achiziționează sistemul TOMRA M1 în perioada campaniei.

Oferta este conditionată de analiza financiară a clientului efectuată de societatea leasing.

2.3. Achiziționarea sistemului presupune:

- analiză comercială și tehnică înainte de ofertare
- semnarea contractului de vânzare / leasing / închiriere în rate
- instalarea sistemului în locația beneficiarului, pe baza graficului stabilit de către Organizator.

2.4. Costurile lunare includ serviciile și dotările menționate în oferta comercială transmisă clientului. Orice servicii suplimentare (mentenanță extinsă, consumabile, accesorii, upgrade-uri) pot implica costuri adiționale.

2.5. Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

3. CINE POATE PARTICIPA

3.1. Pot participa:

- persoane juridice (companii, operatori economici, comercianți, retaileri etc.)
- persoane fizice autorizate / întreprinderi individuale / PFA / SRL / SA etc.

3.2. Prin solicitarea ofertei și participarea la campanie, clientul confirmă că a citit și este de acord cu acest regulament.

4. CONDIȚII GENERALE

4.1. Organizatorul poate refuza participarea unui client dacă există indicii de fraudă, încălcări contractuale anterioare sau informații incomplete / incorecte.

4.2. Dacă apar situații neprevăzute (ex.: probleme tehnice majore, schimbări legislative relevante), Organizatorul poate modifica, suspenda sau opri campania. Orice modificare va fi anunțată public.

5. LIMITAREA RĂSPUNDERII

5.1. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderi sau daune generate de:

- întârzieri de livrare cauzate de factori externi (transport, disponibilitate, situații de forță majoră)
- informații incorecte furnizate de client
- folosirea necorespunzătoare a sistemului.

5.2. Oferta este disponibilă în limita stocului.

6. FORȚA MAJORĂ

Dacă intervin situații independente de Organizator, care fac imposibilă desfășurarea campaniei (ex.: modificări legislative semnificative în sistemul de garanție-returnare, calamități, conflicte etc.), campania se suspendă pentru perioada respectivă.

7. ÎNCETAREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI

Organizatorul poate modifica sau opri campania înainte de termen, cu anunț public cu minimum 24h înainte de intrarea modificării în vigoare.

8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor se face în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR). Dacă este cazul, datele sunt folosite exclusiv pentru derularea campaniei și nu sunt transferate către terți fără consimțământ.

Organizator:

TOMRA COLLECTION ROMANIA S.R.L.